



LÍDER MUNDIAL
EM MUNIÇÕES

Brand Book
Jan. 2021



LÍDER MUNDIAL EM MUNIÇÕES

WORLD LEADER IN AMMUNITION

Linguagem Visual

Evolução da marca

O logo da CBC foi redesenhado ao longo do tempo, acompanhando a evolução da empresa.

A primeira versão do logo foi criada em 1926, quando a CBC ainda chamava Fábrica Nacional de Cartuchos e Munições, e foi utilizada por 10 anos.

Em 1936, o logo passou a ser estilizado em formato de elipse na horizontal e na cor vermelha, acompanhado do novo nome da empresa e da nova sigla.

A partir de 1992, a CBC teve sua marca alterada em uma nova estratégia de marketing, passando a ser representada por uma elipse na cor azul, com uma identidade mais moderna e dinâmica.

Em 2019, o logo CBC passa a ser aplicado somente na cor preta, reforçando sua estratégia de atuação

no mercado, confiabilidade e solidez.

No momento em que a empresa chega à marca histórica de 95 anos, o logo é redesenhado, acompanhando as inovações da marca. Essa nova versão possui mais força, mais presença, com um estilo tipográfico que reflete tecnologia e modernidade. Além da nova tipografia, o novo logo se apresenta em uma nova cor proprietária: o verde, cor que representa o Brasil.

O verde militar substitui o antigo preto e reflete uma empresa que é referência global de excelência e sucesso, e que continua avançando como uma das principais fabricantes mundiais de munição.



1926



1936



1992



2019



2021

Linguagem Visual

A marca

A marca CBC é composta por 3 elementos principais: logotipo, símbolo e posicionamento (português ou inglês). Os elementos que compõem a marca devem obedecer às regras aqui estabelecidas, e suas derivações devem ser usadas em exceções conforme apresentadas ao longo deste manual.

Versão Nacional

símbolo



**LÍDER MUNDIAL
EM MUNIÇÕES**
posicionamento

Versão Internacional

símbolo



**WORLD LEADER
IN AMMUNITION**
posicionamento

*Para evitar distorções, utilize sempre os arquivos originais de arte final.

Símbolo

Representação da solidez ascendente, o movimento que a empresa segue desde sua fundação, em 1926. Forte, elegante e seguro.

Logotipo

CBC é o acrônimo de Companhia Brasileira de Cartuchos. Grafados em exclusiva tipografia de letras maiúsculas e em itálico, os elementos tipográficos representam em seus traços o movimento e o avanço, componentes do DNA da companhia.

Posicionamento

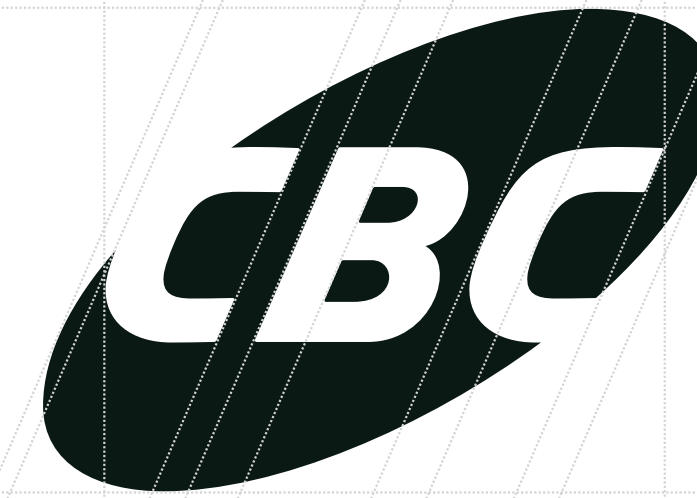
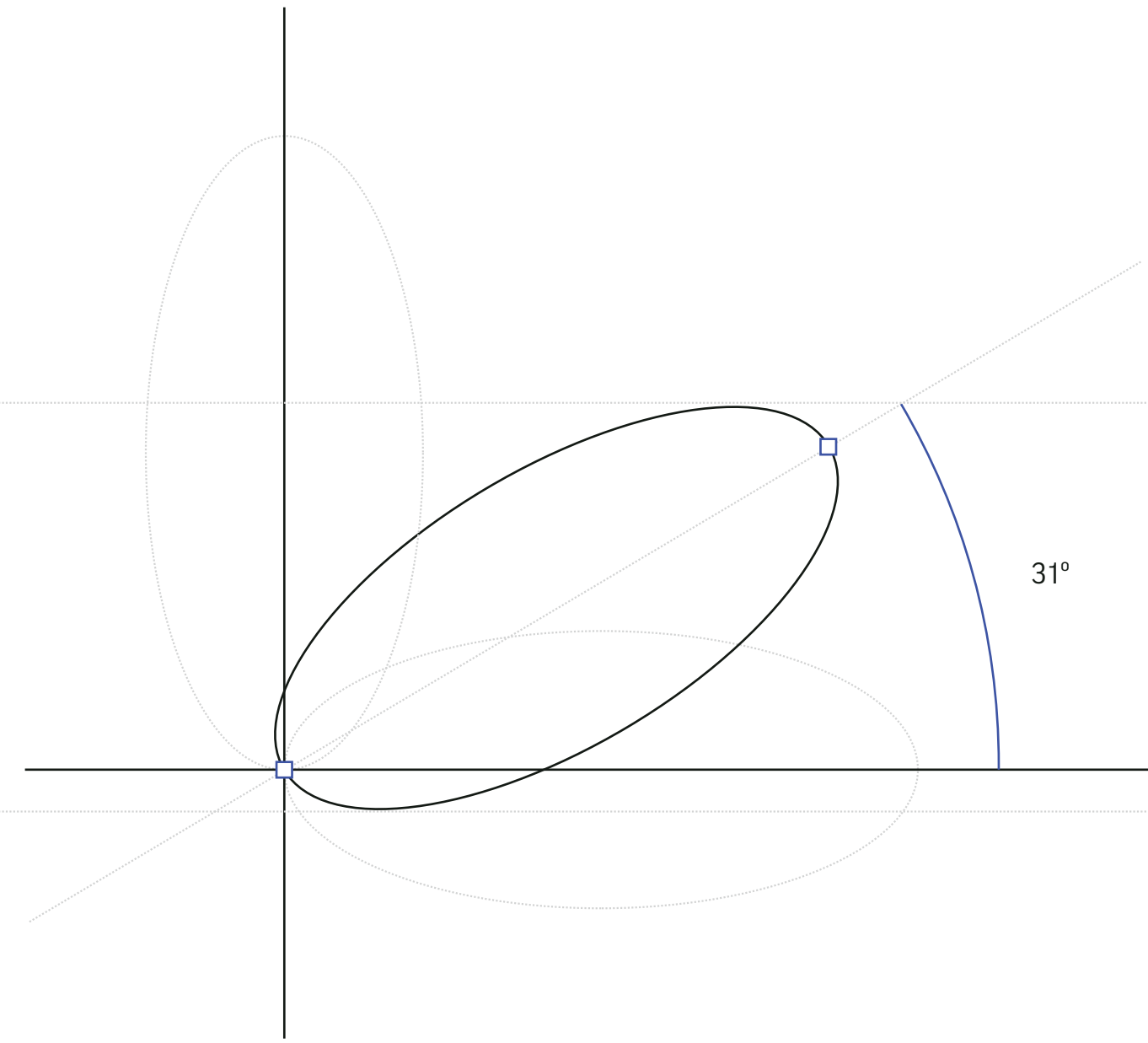
É o nosso grande orgulho, é como somos vistos pelo mundo, uma empresa global, líder em seu segmento.

Malha construtiva

Este é o grid de construção da marca CBC.

Ele é apresentado neste manual com o objetivo de documentar sua construção, bem como a relação estabelecida entre seus elementos e proporções.

Não há a necessidade de sua utilização no dia a dia.



LÍDER MUNDIAL
EM MUNIÇÕES

66,4°

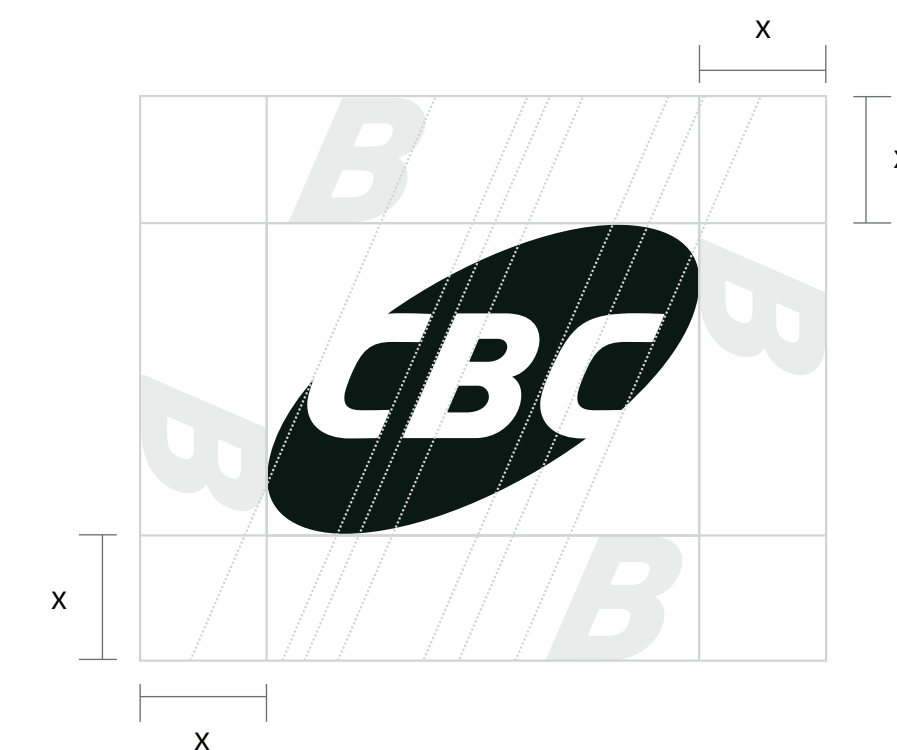
INCLINAÇÃO
DA TIPOGRAFIA

Linguagem Visual

Área de não interferência

A área de proteção da marca CBC delimita uma área de segurança, que evita a interferência de outros elementos na sua legibilidade.

Essa área corresponde ao “X” e é equivalente à altura do símbolo da marca.



* Seguir as mesmas diretrizes para demais versões.

*Para evitar distorções, utilize sempre os arquivos originais de arte final.

Redução máxima

A redução máxima da marca CBC deve obedecer às especificações exemplificadas nesta página. Para uma melhor leitura, são especificados tamanhos diferentes para materiais impressos e digitais.

Versão Principal

Versão nacional
para impressão



LÍDER MUNDIAL
EM MUNIÇÕES



22 mm

Versão internacional
para impressão



WORLD LEADER
IN AMMUNITION



22 mm

Versão nacional
digital



LÍDER MUNDIAL
EM MUNIÇÕES



35 px

Versão Secundária (sem tagline)

Versão para impressão



6 mm

Versão para impressão



6 mm

Versão digital



34 px

*Para evitar distorções, utilize sempre os arquivos originais de arte final.

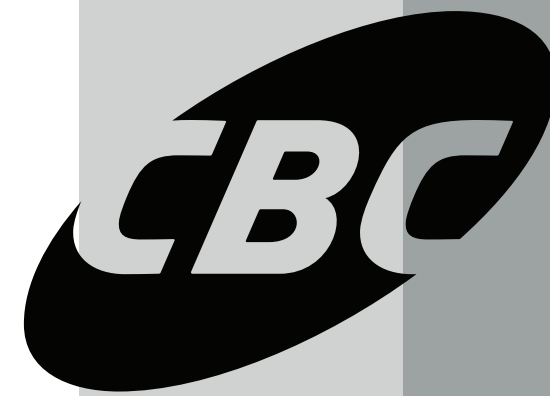
VERDE MILITAR CBC, NOSSO PATRIMÔNIO CROMÁTICO!

Linguagem Visual

Versões de marca

A marca CBC deve ser aplicada preferencialmente em sua versão principal, de modo a preservar e comunicar da melhor forma a identidade. Entretanto, caso não seja possível, recomenda-se a utilização da versão negativa.

Versão Principal - Positivo



LÍDER MUNDIAL
EM MUNIÇÕES

Versão Principal - Negativo



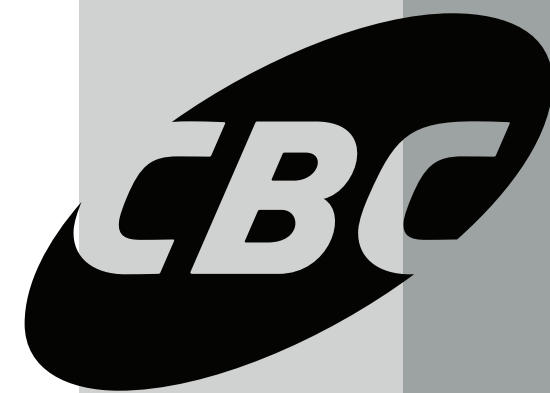
LÍDER MUNDIAL
EM MUNIÇÕES

Versão Principal - Negativo em prata



LÍDER MUNDIAL
EM MUNIÇÕES

Versão Secundária - Positivo



Versão Secundária - Negativo



Versão Secundária - Negativo em prata



*Para evitar distorções, utilize sempre os arquivos originais de arte final.

Linguagem Visual

Cores institucionais

As cores são um elemento de identificação tão importante quanto o logotipo, portanto, devem ser utilizadas respeitando o padrão e as regras aqui estabelecidas.

Recomenda-se a utilização da escala Pantone.

Porém, se o processo de impressão tiver limitação, deve-se utilizar as demais conversões indicadas nesta página.

Escala Pantone

Para impressão em cores especiais.

Escala CMYK

Para impressão em quadricromia.

Escala RGB

Para visualização em telas de computador e TV.

Escala Hexadecimal

Para produção web.

*Para evitar distorções, utilize sempre os arquivos originais de arte final.

Preto CBC

C 40 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0
#000000

Verde Militar CBC

Pantone 560 C
C 86 M 30 Y 65 K 75
R 13 G 27 B 22
#0d1b16

Cinza CBC

Pantone 447 C
C 5 M 0 Y 7 K 77
R 74 G 74 B 70
#4a4a46

Prata CBC

Pantone 8401 C
C 52 M 43 Y 44 K 8
R 127 G 127 B 126
#7f7f7e

Verde iluminado CBC

Pantone 560 C = 60%
C 72 M 41 Y 80 K 31
R 68 G 97 B 64
#446140

Linguagem Visual

Aplicação sobre fundos não institucionais

Com o objetivo de garantir uma melhor leitura da marca CBC, esta deve ser aplicada sempre nas suas cores institucionais e em fundos que não prejudiquem a sua legibilidade.



Logo sobre cor clara



Logo sobre cor clara



Logo sobre imagem clara



Logo sobre gradiente escuro



Logo sobre gradiente escuro



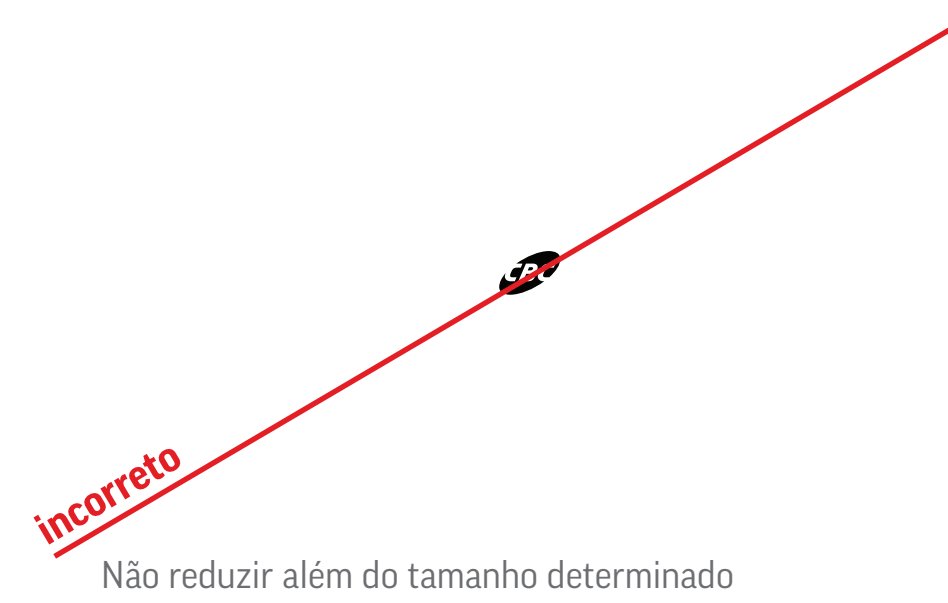
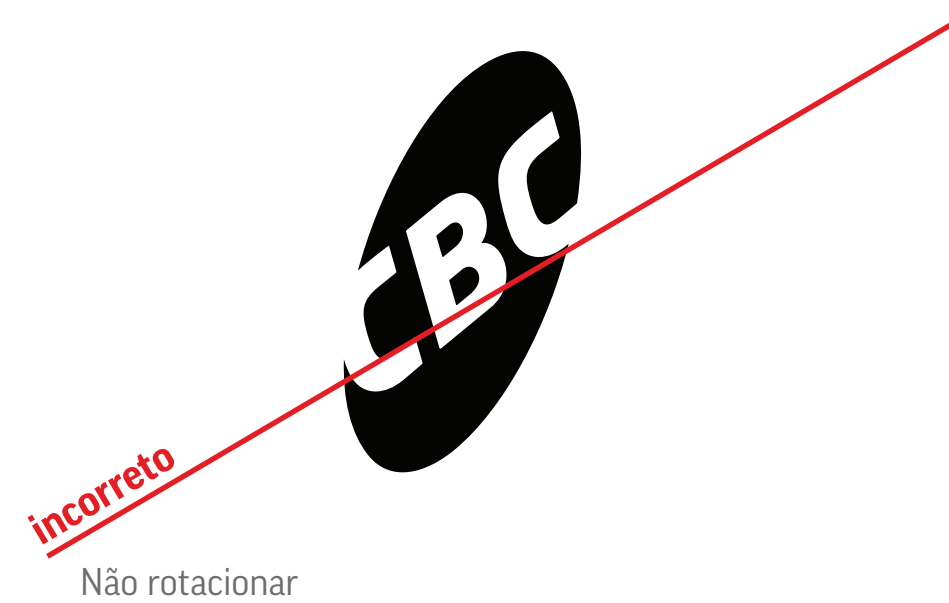
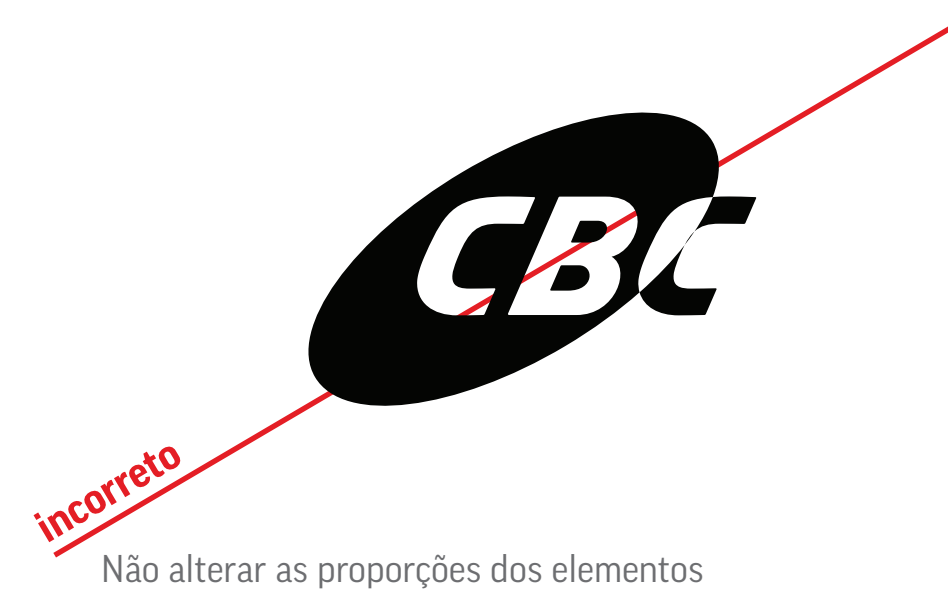
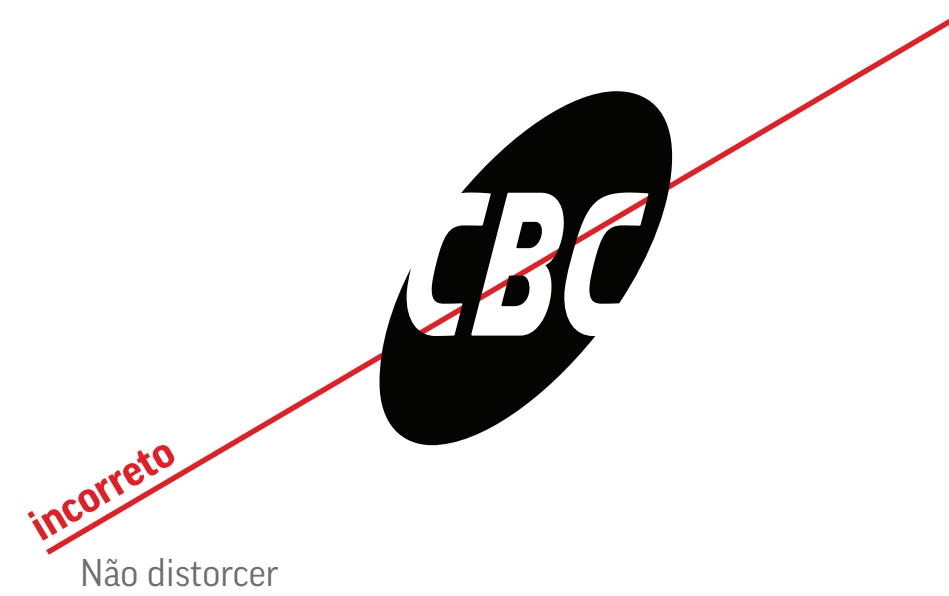
Logo sobre imagem escura

*Para evitar distorções, utilize sempre os arquivos originais de arte final.

Linguagem Visual

Uso incorreto

Para garantir uma melhor comunicação e preservação da marca CBC, qualquer aplicação que não estiver dentro dos padrões estabelecidos neste manual não pode ser utilizada, como mostram alguns exemplos a seguir.



*Para evitar distorções, utilize sempre os arquivos originais de arte final.

GOOD
PRO

Gg

Militar
Tecnológica
Moderna

↗ + @

**abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz**

Tipografia

GOOD PRO

Militar, tecnológica, moderna.

Uma família tipográfica ampla,
que possibilita aplicações e
layouts para todos os fins.

Designed by **Jean François Porchez.**

From **Typofonderie.**

Adobe Fonts

Recomendado
para parágrafos.

Good Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:(@!/?#&*+=)

Good Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:(@!/?#&*+=)

Good Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:(@!/?#&*+=)

Good Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:(@!/?#&*+=)

Recomendado para
títulos e highlights.

Good Pro Wide Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:(@!/?#&*+=)

Good Pro Wide Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:(@!/?#&*+=)

Good Pro Wide Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:(@!/?#&*+=)

Good Pro Wide Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:(@!/?#&*+=)

Linguagem Visual

Tipografia

CALIBRI

Para situações de limitações de sistema onde não seja possível usar a fonte principal, usar a fonte auxiliar **Calibri** em todas as suas variações.

Recomendado para títulos, highlights e parágrafos.

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:(@!/?#&*+=)

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:(@!/?#&*+=)

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:(@!/?#&*+=)

Designed by **Lucas de Groot**.

From **Microsoft**.



www.cbc.com.br

Essa Marca e Brand Book foram desenvolvidos pela Empathy Company. O manual deve auxiliar na aplicação da marca CBC e garantir a aplicação da sua identidade.